Plasmare insieme il futuro?

Diventa creagilator

Scopri come l'incertezza genera nuove opportunità.
L'agilità creativa crea le condizioni per esplorare il futuro, riflettere su di esso e plasmarlo insieme. Nei nostri workshop, corsi e progetti pratichiamo proprio questo atteggiamento.

Scopri come partecipare a workshop, corsi di formazione, cooperazioni e scambi.

Per ulteriori informazioni

mail@creagilators.com
creagilators.com

Responsabilità del progetto

zhaw

Partner di ricerca e sviluppo

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Rflect

Azienda partner

DERTOUR SUISSE

Finanziamento del progetto

movetia

ESCP Business School
European University

Partner di rete: dmi:design management institute,
FGF – Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V. e altri.

TRANSFORMING THE FUTURE

Creative Agility

Con agilità creativa si intendono pratiche, capacità e attitudini che, in condizioni di estrema incertezza, permettono di mantenere la capacità di agire e di trasformare la polivalenza in possibilità di plasmare il futuro in modo cocreativo.

Che cos'è l'agilità creativa e a cosa serve?

Quando le certezze vacillano, nascono nuove possibilità.

I cambiamenti tecnologici, l'intelligenza artificiale, le tensioni sociali e le sfide ambientali rendono il nostro mondo sempre più complesso, ambiguo e difficile da prevedere. I modelli di pensiero e azione abituali mostrano i loro limiti, così come il desiderio di soluzioni rapide e univoche.

L'agilità creativa introduce un modo diverso di affrontare l'incertezza.

L'agilità creativa aiuta persone, team e organizzazioni a rimanere in grado di agire di fronte alla non conoscenza ponendosi domande, indagando prospettive diverse, dando il giusto spazio a intuizione ed emozioni, sperimentando in modo creativo e individuando insieme nuove opportunità.

Non si tratta di dissipare l'incertezza il più rapidamente possibile ma di imparare a muoversi al suo interno con consapevolezza, adattabilità e responsabilità. Ambiguità, contraddizioni e difficoltà possono quindi diventare punti di partenza per una riflessione olistica, per l'apprendimento e per la progettazione cocreativa del futuro.

Gli approcci artistico-creativi offrono stimoli preziosi: lavorare senza un obiettivo specifico, consentire deviazioni, accogliere domande e scoprire nuovi nessi nel corso del processo.

L'agilità creativa ci aiuta

- a rimanere in grado di agire di fronte alla non conoscenza
- ad affrontare in modo costruttivo ambiguità e difficoltà
- a cambiare prospettiva e riconoscere nuovi nessi,
- a coniugare, con ponderazione, intelligenza umana e artificiale,
- a esplorare nuove opzioni in modo sperimentale,
- a sviluppare insieme opportunità future sostenibili.

Effetti dell'agilità creativa

L'agilità creativa non solo rafforza il nostro agire, ma anche le nostre percezioni, riflessioni e le modalità in cui ci relazioniamo con gli altri.

Promuove consapevolezza e sensibilità nei confronti di quello accade dentro di noi, tra di noi e intorno a noi. Ci incoraggia a non ignorare emozioni e non conoscenza, ma a integrarle come stimoli preziosi e possibili momenti di scoperta.

Attraverso il cambiamento di prospettiva e la riflessione sulle proprie azioni, impariamo a mettere in discussione i nostri assunti, a riconoscere eventuali schemi e a dare di continuo un nuovo orientamento alle nostre azioni nel corso del processo. Allo stesso tempo si sviluppano apertura e adattabilità nel modo di pensare, di provare emozioni, di agire e di produrre effetti.

Dal dialogo con gli altri, emerge una cultura del Noi improntata all'apprendimento e alla creazione condivisi: la comunicazione alla pari, la fiducia e la co-creazione diventano presupposti fondamentali per rimanere capaci di agire collettivamente anche in situazioni complesse.

In questo modo l'agilità creativa può promuovere il piacere di apprendere, la curiosità e la disponibilità ad aprirsi all'ignoto.

Abilità per chi plasma il futuro

L'agilità creativa è una meta future skill per persone e organizzazioni che vogliono agire con efficacia in situazioni complesse, dinamiche e incerte.

Formazione e ricerca: personale docente, apprendenti e persone attive nella ricerca che desiderano creare spazi di apprendimento trasformativi e sviluppare competenze future.

Leadership, sviluppo organizzativo e gestione dei cambiamenti: dirigenti, team e responsabili del cambiamento che devono affrontare incertezza, aspettative contrastanti e cambiamenti profondi.

Innovazione e imprenditorialità: responsabili dell'innovazione e della gestione aziendale che individuano e sfruttano nuove opportunità imprenditoriali, oltre a sviluppare scenari futuri socialmente sostenibili.

Comunicazione e cooperazione: professioniste/i della comunicazione, designer, team di consulenza e interdisciplinari che promuovono la comprensione reciproca, una pluralità di prospettive e la creazione condivisa di significato.

Particolarmente rilevanti in occasione di: trasformazioni dovute all'impiego dell'intelligenza artificiale, cambiamenti organizzativi, processi decisionali complessi, progetti innovativi, sfide legate alla sostenibilità e sconvolgimenti sociali.

Quadro di competenze per Creagile Futures Literacy (CAFL)

17 competenze per un futuro incerto

Il quadro di competenze per l'alfabetizzazione creagile ai futuri comprende 17 competenze orientate al futuro, articolate in quattro ambiti interconnessi. Supporta la progettazione di processi di apprendimento, innovazione e trasformazione e la riflessione su di essi, e offre un orientamento a persone, team e organizzazioni che vogliono contribuire a plasmare il cambiamento mediante riflessione, creatività e responsabilità. È stato sviluppato all'Università di Scienze Applicate di Zurigo (ZHAW) nell'ambito del progetto internazionale «CreAIgile Literacy – Disrupting AI» insieme a partner internazionali attivi nella ricerca e nella pratica. Combina risultati provenienti da ricerca sulle competenze, obiettivi di sviluppo interiore (IDG), alfabetizzazione all'IA ed etica, alfabetizzazione ai futuri, sostenibilità, design, innovazione e imprenditorialità, tenendo conto di diversità, pari opportunità e inclusione. Altrettanto importanti sono le competenze socioaffettive e metacognitive: intuizione, gestione delle emozioni e capacità di costruire relazioni.

Il quadro di competenze viene testato e affinato, tra l'altro, in living lab e mediante collaborazione con imprese come DERTOUR Suisse.

Il processo creagile: l'incertezza come risorsa per plasmare il futuro

Creagile Research – Esplorare il tema

Esploriamo difficoltà, paradossi, tensioni e assunti taciti. Emergono così prospettive ed esperienze diverse che generano nuove domande.

Creagile Play – Mettersi in gioco

Prendiamo le distanze da modelli di pensiero e di comportamento familiari. Attraverso metodi ludici, artistici, intuitivi e sperimentali, scopriamo nuove possibilità di espressione e azione.

Creagile Shift – Scorgere vie d'uscita

Riflettiamo sulle esperienze, cambiamo prospettiva e individuiamo possibili vie d'uscita da modelli di pensiero e di comportamento radicati. Ne derivano nuovi orizzonti di interpretazione e azione.

Creagile Futures Literacy – Co-creare percorsi futuri

Esploriamo futuri probabili, auspicabili e alternativi, sviluppiamo progetti preliminari per il futuro e sperimentiamo possibilità di azione sostenibili.



Competenza di sé e competenze sociali Percepire sé stessi e gli altri, entrare in relazione, mantenere un atteggiamento di apertura e sviluppare capacità di adattamento interiori.	1	**Gestione di incertezza e complessità**	Saper accettare la polivalenza, l'incertezza e i paradossi, saperli utilizzare in modo creativo e saper affrontare la non conoscenza, considerandola una fonte di nuove idee.
	2	**Percezione emotiva di sé e competenza relazionale**	Nell'ambito delle realtà lavorative supportate dall'IA, saper riflettere sulle proprie emozioni e percepirle nonché costruire relazioni in modo empatico.
	3	**Capacità decisionale e di autogestione**	Saper sviluppare una visione chiara e obiettivi ben definiti, automotivarsi e prendere decisioni sostenibili e praticabili a lungo termine assumendosene la responsabilità.
	4	**Capacità di adattamento e resilienza creativa**	Saper sviluppare soluzioni creative in ambienti altamente dinamici, restando flessibili e autoefficaci di fronte all'ambiguità.
	5	**Centralità del senso e del significato**	Saper trovare un senso anche in situazioni e contesti complessi, confusi o dominati dall'IA, non lasciarsi disorientare e rimanere operativi.
Competenza di riflessione e senso di responsabilità Mettere in discussione gli assunti, formulare giudizi in modo responsabile e favorire l'apprendimento attraverso l'azione.	6	**Capacità di riflessione e pensiero critico**	Saper mettere in discussione le informazioni e riflettere analiticamente tenendo in considerazione creatività ed etica, soprattutto in relazione all'IA.
	7	**Competenza digitale di giudizio e riflessione**	Avere un approccio critico e riflessivo nei confronti dei sistemi di IA, dei dati e degli effetti che essi hanno su decisioni, comunicazione e formazione della propria identità.
	8	**Capacità decisionale e di giudizio in condizioni di incertezza**	Saper prendere decisioni valide nonostante si disponga di informazioni incomplete, sia nei rapporti interpersonali che con l'IA.
	9	**Responsabilità in termini di etica e sostenibilità**	Considerare valori morali, etica e sostenibilità come principi guida anche nel rapporto con l'IA.
Competenze co-creative e comunicative Comprendere, comunicare, sperimentare e creare cose nuove insieme.	10	**Collaborazione e agire collettivo**	Saper collaborare instaurando un rapporto alla pari co-creativo, democratico e attento alle diversità, comunicare in modo chiaro e, mediante obiettivi comuni, creare una cultura del Noi dinamica.
	11	**Pensiero e condotta co-creativi**	Saper sviluppare idee con un'attitudine collaborativa in contesti ibridi, anche di interazione tra esseri umani e IA, coltivando una pluralità di prospettive e stimolando l'innovazione.
	12	**Competenza di trasformazione linguistico-comunicativa**	Saper utilizzare il linguaggio in modo mirato per dar vita a una comunicazione interculturale e interdisciplinare supportata dall'IA.
	13	**Competenza di dialogo interculturale e intersoggettivo**	Saper gestire in modo produttivo la diversità e promuovere una comprensione trasformativa anche con e attraverso l'IA.
Competenze sistemiche, innovative e orientate al futuro Pensare in modo interconnesso, progettare in modo sperimentale e lasciare spazio a futuri alternativi.	14	**Pluralità di prospettive e pensiero sistemico**	Saper trarre ispirazione dalla pluralità, ampliare la propria prospettiva ma anche identificare e riflettere su interconnessioni complesse considerandole nel loro insieme.
	15	**Competenza operativa in ambito tecnologico e creativo**	Saper utilizzare i sistemi di IA in modo creativo, critico e responsabile, metterli in discussione e contribuire a plasmarli.
	16	**Capacità di innovazione e di affrontare le sfide future**	Saper pensare in modo creativo, sperimentare con orientamento al futuro, coltivando consapevolmente curiosità, intuizione, immaginazione e il coraggio di proporre nuove idee.
	17	**Competenza integrativa di sistema e futuro**	Saper pensare in modo sistemico, lungimirante e incentrato sulla creazione, oltre a contribuire attivamente al cambiamento.